



Estimages est une société de 4 salariés spécialisée en analyse et en traitement de données géo-référencées. Basée sur la technologie brevetée M-GS, l'objectif de l'entreprise est d'accompagner ses clients dans les processus d'acquisition et de traitement des données. Le cœur de métier d'Estimages peut s'apparenter à celui des statistiques mais dans le domaine des données géo-référencées. Son dirigeant Cédric MAGNERON est diplômé en géostatistiques de l'Ecole des Mines de Paris.

Interview de **Thibaut HEIMERMANN**, responsable commercial et marketing au sein de la société Estimages.

Portail des PME : Comment s'est déroulée la création d'Estimages ?

Thibaut HEIMERMANN : Cédric MAGNERON décide de créer Estimages en mars 2007 suite à une expérience de 7 ans en tant que Consultant en géostatistique.

Convaincu de l'apport des données géo-référencées, il travaille sur un important projet de Recherche et Développement qui aboutit sur la technologie haute précision M-GS, technologie sur laquelle est aujourd'hui basé le travail d'Estimages. Depuis l'entreprise ne cesse d'avancer.

PPME : Pouvez-vous nous expliquer le statut fiscal de JEI – Jeune Entreprise Innovante ?

T.H. : Ce statut s'adresse aux jeunes entreprises de moins de 8 ans très actives en matière de Recherche et Développement. Nous devons en effet justifier de dépenses de recherche représentant au moins 15 % des charges fiscalement déductibles. Avec ce statut, nous sommes exonérés de charges sociales sur les personnels en recherche. Nous sommes également exonérés d'impôt sur les bénéfices pendant 3 ans.

PPME : Vous avez bénéficié de plusieurs appuis notamment de celui d'Oséo. Est-ce qu'il est simple aujourd'hui de se faire aider ?

T.H. : En ce qui concerne les aides, nous avons trouvé qu'il était difficile de s'y retrouver. Il existe tout un panel d'aides dont on peut disposer quand on est une jeune entreprise innovante et c'est parfois difficile de se frayer un chemin au milieu de ce dédale d'organismes. Le fait d'appartenir à une pépinière d'entreprises nous a beaucoup aidés pour trouver les bons interlocuteurs. Nous avons compris qu'il était nécessaire de définir dans un premier temps sa stratégie puis de chercher les aides en conséquence plutôt que de vouloir rechercher des aides tout azimut.

PPME : Qui sont vos clients ?

T.H. : Nos clients sont pour l'essentiel des grands comptes que nous avons convaincus grâce au caractère très innovant de nos solutions. Nous n'avons aucun problème pour avoir des rendez-vous avec des grosses entreprises car ces structures sont très ouvertes aux nouveaux procédés. Nous travaillons entre autre aujourd'hui avec Total, Bayer, IFREMER et l'institut français du pétrole.

Nous avons également beaucoup d'échanges avec des PME partenaires qui nous apportent l'expertise métier des différents domaines dans lesquels nous travaillons. Comme chaque secteur d'activité a son propre langage, nos partenaires nous apportent des connaissances sur le secteur ainsi que des contacts et nous aident dans la formalisation de nos offres.

PPME : Que pensez-vous de la conjoncture économique actuelle ?

T.H. : C'est très difficile de répondre. Même si les affaires se développent bien pour Estimages, on ressent un certain attentisme de la part des entreprises. Elles ont tendance à remettre à plus tard leurs projets. C'est dommage car ce sont les entreprises qui continuent à investir et qui prennent de l'avance qui sortiront gagnantes de la crise !

PPME : Quels sont vos projets ?

T.H. : Nous avons choisi de consolider notre stratégie commerciale dans les 4 secteurs d'activité : amont pétrolier, agriculture de précision, océanographie et environnement et de poursuivre nos efforts en R&D.

Mais cela ne nous empêche de voir plus loin, notre dirigeant revient juste d'un voyage d'affaires aux Etats-Unis et compte repartir très prochainement en Australie pour détecter de nouvelles opportunités.

PPME : Un conseil pour les PME en difficulté ?

T.H. : Il faut être convaincu par ce que l'on fait et surtout ne pas se décourager. Le projet qu'on

a en tête doit être cohérent et il faut absolument suivre les lignes directrices qu'on s'est fixées pour continuer à avancer.

Et surtout ne pas hésiter à Innover !

Estimages, <http://www.estimages.com/>