

ESTIMAGES

À la pointe des géostatistiques imagées

Productrice de cartographies innovantes, la jeune société entreprend de grandes manœuvres à l'international pour exporter son savoir-faire en géostatistique, un mariage des mathématiques avec les sciences de la terre.



De gauche à droite, Thibaut Heimermann (directeur marketing), Cédric Magneron (président) et Frédéric Petit (directeur R&D).

Spécialisée dans l'étude et le développement en géostatistique, la société Estimages a vu le jour en mars 2007. Son originalité ? Elle a mis au point un savoir-faire et des outils spécifiques pour analyser et traiter des données géo-référencées. Autrement dit, à partir de mesures de température, de concentration de polluants dans l'air, ou encore de profondeur d'un réservoir pétrolier, cette jeune entreprise innovante est capable de fournir une cartographie très précise des résultats obtenus. « Nous intervenons à plusieurs niveaux, explique Thibaut Heimermann, directeur marketing et commercial de la société. Sur l'échantillonnage, par exemple, en fournissant à nos clients des recommanda-

tions sur le nombre et le positionnement de capteurs. » Estimages peut gérer toute la chaîne, du recueil à la mise en forme cartographique des données, en passant par le contrôle qualité, le « débruitage » et le calcul des incertitudes et des risques. « De plus, nous avons mis au point

et breveté une technologie innovante très particulière dans ce domaine », souligne Thibaut Heimermann. Sur le marché, Estimages a investi quatre secteurs : l'amont pétrolier, l'agriculture de précision, l'environnement et enfin l'océanographie.

Ainsi la société a dans son por-

tefeuille clients des entreprises prestigieuses comme Total, Bayer Cropscience ou encore l'Ifremer. Un savoir-faire de haute précision qui sert de tremplin au développement international de l'entreprise.

C'est une des volontés affichées de l'équipe, dirigée par Cédric Magneron : prospecter des marchés étrangers notamment dans le secteur pétrolier et celui de l'agriculture de précision, particulièrement porteurs.

« Nous venons de rentrer de Norvège, mais nous avons aussi effectué une mission en Australie où nous avons organisé une série de réunions avec des filiales de grandes compagnies pétrolières, de Shell à Total en passant par Chevron, raconte Thibaut Heimermann. Ce pays a beaucoup de réserves, notamment gazières, du coup, l'exploration des ressources est en plein essor. » Une fois les cibles commerciales identifiées, Estima-

ges a entrepris un travail de veille afin d'obtenir des contacts pour la prise de rendez-vous. « Sur onze personnes sollicitées en Australie, huit entrevues obtenues ! Nous avons présenté notre savoir-faire et notre technologie et nous attendons des retours pour bientôt », se réjouit Thibaut Heimermann. À la pointe dans le domaine de la géostatistique, Estimages a les atouts

Une technologie innovante

pour séduire des clients internationaux.

L'équipe devrait être présente au salon de Denver en juillet 2010, le grand rendez-vous du secteur de l'agriculture de précision. Pour cette entreprise de 4 salariés – bientôt 5 – installée au cœur du parc Courtabœuf, au sein de la pépinière d'entreprises Apis Développement, l'activité à l'international pourrait lui permettre de prendre son envol et d'atteindre, dès l'exercice 2009-2010, un CA de 200 000 euros. ■ L. Janeyriat

ÉTUDE OSÉO/UBIFRANCE

Innovation et international même combat

Les PME françaises qui exportent ont toute leur capacité à innover. C'est ce que montrent les premiers résultats de l'étude en cours réalisée par Oséo et Ubifrance. À 94%, les entreprises interrogées ont développé au moins un projet dans les 3 dernières années. Si 38% d'entre elles ont déjà exporté, dans les 3 ans suivants, près d'une entreprise sur deux ne se lance qu'après 3 ans d'existence. Parmi les principales difficultés rencontrées par les entreprises : la difficulté à trouver des partenaires locaux, l'accès difficile aux financements, l'export et la complexité des démarches. L'intégralité de l'étude PME innovantes et export est publiée en février 2010.

OROLIA

Un accord avec McMurdo

Le groupe Orolia, spécialisé dans les équipements de haute précision pour les applications de navigation et timing, vient d'annoncer un accord en vue d'acquiescer les actifs de la filiale anglaise des balises de détresse maritime. L'accord illustre notre capacité à gagner du terrain dans le domaine du positionnement de précision. Pour cette entreprise de 4 salariés – bientôt 5 – installée au cœur du parc Courtabœuf, au sein de la pépinière d'entreprises Apis Développement, l'activité à l'international pourrait lui permettre de prendre son envol et d'atteindre, dès l'exercice 2009-2010, un CA de 200 000 euros. ■ L. Janeyriat

SYSTAIC

Acquisition Solarwatt Cel

Systaic a pris dans son giron Solarwatt Cel, entreprise allemande de production de cellules photovoltaïques. Montant de la transaction : 5 millions d'euros. « Nous développons et fabriquons des cellules photovoltaïques pour la couverture énergétique des bâtiments, commente Christophe Verron, directeur général de Systaic France (parc Courtabœuf). Nous avons besoin de cellules solaires de plus hauts niveaux d'efficacité énergétique pour le marché mondial. » La nouvelle filiale Systaic Cel permettra de réduire les coûts de production de millions d'euros par an. ■ L. Janeyriat

ESTIMAGES

SAS
Créée en 2007
Implantée sur le parc
d'activité Courtabœuf
4 salariés
CA 2008-2009 : 75 000 €

EN BREF...

Pour les PME qui exportent

- Le site www.lespmeexportent.com est exclusivement consacré aux témoignages des dirigeants d'entreprises françaises qui exportent avec succès. Une ressource d'infos et d'échanges pour tous ceux qui souhaitent se lancer ou améliorer leurs pratiques à l'international.

EN BREF...

Transavia : bons résultats

- La compagnie aérienne française transavia.com (Paray-Vieille-Poste) a transporté cet été (du 1^{er} avril au 31 octobre) 1 million de passagers. Soit +16% de croissance, comparée à la même période l'an dernier avec le même nombre d'appareils. Le taux de remplissage

EN BREF...

EN BREF...

moyen a atteint 86,5%, soit 5,5 points de mieux que l'an dernier.

Sport 2000 en Italie

- Après la signature d'un accord avec Sport Point Group, 1^{er} groupement italien de magasins indépendants, l'enseigne Sport 2000 (Égly) est désormais présente chez nos voisins transalpins.

EN BREF...

Mexys, "EU Gateway to Japan"

- La filiale belge de Medasys (Gif-sur-Yvette), Mexys, a été retenue par la Commission européenne afin de représenter la Belgique dans le cadre du programme "EU Gateway to Japan". ■ L. Janeyriat